

# 現代汽車Sonata中型房車30年慶，全球銷量逾730萬

(本報訊)今年是現代汽車經典車型一Sonata中型房車面世30週年。Sonata 1985年在韓國首次亮相，在之後的30年為現代汽車品牌的成長和市場口碑的奠定起到了舉足輕重的作用。自Sonata推出以來，在全球範圍內的銷售量已超過730萬臺，成為深受世界各地消費者喜愛的家庭房車。

Sonata對現代汽車發展所發揮的巨大作用不僅體現在美國，而是全球性的，」北美現代汽車總裁和首席執行官Dave Zuchowski如是說，「在其30年的歷史中，我們不斷在Sonata的工藝和發展上取得突破，滿足客戶不斷變化的需求。今年夏天，Sonata家族將迎來全新的插電式混合動力車，讓其早已多樣化的車款陣容更加適應時代的發展。」

Sonata於1988年進駐美國市場，幫助現代汽車成為頂級的汽車製造商之一。自那時起，現代汽車在美國的銷量超過230萬台，其中包括近8萬臺於2011年推出的Sonata油電混合動力房車。

## SONATA發展史

### 第一代（1985）

第一代Sonata是首次完全由現代汽車內部設計團隊打造的幾款車型之一，問世不久便成為首款在韓國銷售量超過百萬台的單一車型，Sonata的輝煌發展歷程就此開啟。

### 第二代（1988）

不同於第一代的後輪驅動設計，第二代Sonata採用前輪驅動系統，強化了內裝材料的使用效率。作為首款由韓國自主設計的車型，它跳出棱角分明的慣

有設計思維，採取了更加符合空氣動力學理論、更具生命力的設計理念。第二代Sonata的升級版於1991年推出，是第一批使用全新設計現代汽車標識的車款之一。

### 第三代（1993）

20世紀90年代，數字技術加速取代傳統模擬技術。第三代Sonata順潮流而動，享受著強勁的銷售，率先配備自動側後視鏡和防抱死制動系統（ABS）等諸多先進功能，銷售成績斐然。

### 第四代（1998）

1998年推出的第四代Sonata是1999年2月至2000年8月間韓國最暢銷的車型。這一代Sonata成功打進歐洲市場，配備了自主開發的引擎和現代汽車智能電控（HIVEC）變速器，一舉在2004年成為美國J.D. Power新車質量調查中得分最高的中型房車。

### 第五代（2004）

第五代Sonata將「打造世界一流中型房車」作為設計和開發的目標。這一代Sonata採用了歐洲風格的設計主題，展現出過硬的質量和極佳駕駛體驗。加上卓越的功能設置和頂級安全配備，第五代Sonata受到了來自幾乎所有汽車媒體和消費者的一致好評和普遍讚譽。

### 第六代（2009）

第六代Sonata是現代汽車採用馳名業界的流體雕塑設計理念推出的首款車型。其大膽奪目的外部設計、功能強大且高效的引擎和穩定的性能在全球中級房車市場帶來了轟動效應，銷售量更是屢破紀錄，鞏固了Sonata作為消費者心目中現代汽車最知名車型的地位。此外

Sonata油電混合動力車型也於2010年在全球範圍內面世。

### 第七代（2014年）

最新的第七代Sonata進一步完善了現代汽車與衆不同的流體雕塑設計理念，無論在設計還是性能上都大幅提高了中型房車的規格和標準。此外，全新Sonata還增加了兩款使用不同動力系統的環保車型，包括2014年推出的Sonata油電混合動力車型，和於2015年底特律車展亮相的首款Sonata插電式混合動力車型。

想了解更多現代汽車的相關資訊，請上網站查詢：

[www.hyundaiusa.com](http://www.hyundaiusa.com)  
[www.hyundaiusa.com/sonata](http://www.hyundaiusa.com/sonata)

現代汽車北美有限公司(HYUNDAI MOTOR AMERICA)位於南加州的北美現代汽車總部，是韓國現代汽車集團的分公司。現代轎車及運動型多用途車由現代汽車美國公司(Hyundai Motor America)在美國分銷，此外，在全國超過800個現代售車行均有銷售，這些售車行還可提供相關服務。所有在美國銷售的現代汽車都享有「全美最佳保固計劃」，包括新車有限保固5年60,000哩，動力系統有限保固10年100,000哩和24小時路邊緊急救援5年不限哩數。

SONATA發展史

### 第一代（1985）

第一代Sonata是首次完全由現代汽車內部設計團隊打造的幾款車型之一，問世不久便成為首款在韓國銷售量超過百萬台的單一車型，Sonata的輝煌發展歷程就此開啟。

### 第二代（1988）

不同於第一代的後輪驅動設計，第二代Sonata採用前輪驅動系統，強化了內裝材料的使用效率。作為首款由韓國自主設計的車型，它跳出棱角分明的慣

有設計思維，採取了更加符合空氣動力學理論、更具生命力的設計理念。第二代Sonata的升級版於1991年推出，是第一批使用全新設計現代汽車標識的車款之一。

### 第三代（1993）

20世紀90年代，數字技術加速取代傳統模擬技術。第三代Sonata順潮流而動，享受著強勁的銷售，率先配備自動側後視鏡和防抱死制動系統（ABS）等諸多先進功能，銷售成績斐然。

### 第四代（1998）

1998年推出的第四代Sonata是1999年2月至2000年8月間韓國最暢銷的車型。這一代Sonata成功打進歐洲市場，配備了自主開發的引擎和現代汽車智能電控（HIVEC）變速器，一舉在2004年成為美國J.D. Power新車質量調查中得分最高的中型房車。

### 第五代（2004）

第五代Sonata將「打造世界一流中型房車」作為設計和開發的目標。這一代Sonata採用了歐洲風格的設計主題，展現出過硬的質量和極佳駕駛體驗。加上卓越的功能設置和頂級安全配備，第五代Sonata受到了來自幾乎所有汽車媒體和消費者的一致好評和普遍讚譽。

### 第六代（2009）

第六代Sonata是現代汽車採用馳名業界的流體雕塑設計理念推出的首款車型。其大膽奪目的外部設計、功能強大且高效的引擎和穩定的性能在全球中級房車市場帶來了轟動效應，銷售量更是屢破紀錄，鞏固了Sonata作為消費者心目中現代汽車最知名車型的地位。此外

Sonata油電混合動力車型也於2010年在全球範圍內面世。

### 第七代（2014年）

最新的第七代Sonata進一步完善了現代汽車與衆不同的流體雕塑設計理念，無論在設計還是性能上都大幅提高了中型房車的規格和標準。此外，全新Sonata還增加了兩款使用不同動力系統的環保車型，包括2014年推出的Sonata油電混合動力車型，和於2015年底特律車展亮相的首款Sonata插電式混合動力車型。

想了解更多現代汽車的相關資訊，請上網站查詢：

[www.hyundaiusa.com](http://www.hyundaiusa.com)  
[www.hyundaiusa.com/sonata](http://www.hyundaiusa.com/sonata)

現代汽車北美有限公司(HYUNDAI MOTOR AMERICA)位於南加州的北美現代汽車總部，是韓國現代汽車集團的分公司。現代轎車及運動型多用途車由現代汽車美國公司(Hyundai Motor America)在美國分銷，此外，在全國超過800個現代售車行均有銷售，這些售車行還可提供相關服務。所有在美國銷售的現代汽車都享有「全美最佳保固計劃」，包括新車有限保固5年60,000哩，動力系統有限保固10年100,000哩和24小時路邊緊急救援5年不限哩數。

SONATA發展史

### 第一代（1985）

第一代Sonata是首次完全由現代汽車內部設計團隊打造的幾款車型之一，問世不久便成為首款在韓國銷售量超過百萬台的單一車型，Sonata的輝煌發展歷程就此開啟。

### 第二代（1988）

不同於第一代的後輪驅動設計，第二代Sonata採用前輪驅動系統，強化了內裝材料的使用效率。作為首款由韓國自主設計的車型，它跳出棱角分明的慣

有設計思維，採取了更加符合空氣動力學理論、更具生命力的設計理念。第二代Sonata的升級版於1991年推出，是第一批使用全新設計現代汽車標識的車款之一。

### 第三代（1993）

20世紀90年代，數字技術加速取代傳統模擬技術。第三代Sonata順潮流而動，享受著強勁的銷售，率先配備自動側後視鏡和防抱死制動系統（ABS）等諸多先進功能，銷售成績斐然。

### 第四代（1998）

1998年推出的第四代Sonata是1999年2月至2000年8月間韓國最暢銷的車型。這一代Sonata成功打進歐洲市場，配備了自主開發的引擎和現代汽車智能電控（HIVEC）變速器，一舉在2004年成為美國J.D. Power新車質量調查中得分最高的中型房車。

### 第五代（2004）

第五代Sonata將「打造世界一流中型房車」作為設計和開發的目標。這一代Sonata採用了歐洲風格的設計主題，展現出過硬的質量和極佳駕駛體驗。加上卓越的功能設置和頂級安全配備，第五代Sonata受到了來自幾乎所有汽車媒體和消費者的一致好評和普遍讚譽。

### 第六代（2009）

第六代Sonata是現代汽車採用馳名業界的流體雕塑設計理念推出的首款車型。其大膽奪目的外部設計、功能強大且高效的引擎和穩定的性能在全球中級房車市場帶來了轟動效應，銷售量更是屢破紀錄，鞏固了Sonata作為消費者心目中現代汽車最知名車型的地位。此外

Sonata油電混合動力車型也於2010年在全球範圍內面世。

### 第七代（2014年）

最新的第七代Sonata進一步完善了現代汽車與衆不同的流體雕塑設計理念，無論在設計還是性能上都大幅提高了中型房車的規格和標準。此外，全新Sonata還增加了兩款使用不同動力系統的環保車型，包括2014年推出的Sonata油電混合動力車型，和於2015年底特律車展亮相的首款Sonata插電式混合動力車型。

想了解更多現代汽車的相關資訊，請上網站查詢：

[www.hyundaiusa.com](http://www.hyundaiusa.com)  
[www.hyundaiusa.com/sonata](http://www.hyundaiusa.com/sonata)

現代汽車北美有限公司(HYUNDAI MOTOR AMERICA)位於南加州的北美現代汽車總部，是韓國現代汽車集團的分公司。現代轎車及運動型多用途車由現代汽車美國公司(Hyundai Motor America)在美國分銷，此外，在全國超過800個現代售車行均有銷售，這些售車行還可提供相關服務。所有在美國銷售的現代汽車都享有「全美最佳保固計劃」，包括新車有限保固5年60,000哩，動力系統有限保固10年100,000哩和24小時路邊緊急救援5年不限哩數。

SONATA發展史

### 第一代（1985）

第一代Sonata是首次完全由現代汽車內部設計團隊打造的幾款車型之一，問世不久便成為首款在韓國銷售量超過百萬台的單一車型，Sonata的輝煌發展歷程就此開啟。

### 第二代（1988）

不同於第一代的後輪驅動設計，第二代Sonata採用前輪驅動系統，強化了內裝材料的使用效率。作為首款由韓國自主設計的車型，它跳出棱角分明的慣

有設計思維，採取了更加符合空氣動力學理論、更具生命力的設計理念。第二代Sonata的升級版於1991年推出，是第一批使用全新設計現代汽車標識的車款之一。

### 第三代（1993）

20世紀90年代，數字技術加速取代傳統模擬技術。第三代Sonata順潮流而動，享受著強勁的銷售，率先配備自動側後視鏡和防抱死制動系統（ABS）等諸多先進功能，銷售成績斐然。

### 第四代（1998）

1998年推出的第四代Sonata是1999年2月至2000年8月間韓國最暢銷的車型。這一代Sonata成功打進歐洲市場，配備了自主開發的引擎和現代汽車智能電控（HIVEC）變速器，一舉在2004年成為美國J.D. Power新車質量調查中得分最高的中型房車。

### 第五代（2004）

第五代Sonata將「打造世界一流中型房車」作為設計和開發的目標。這一代Sonata採用了歐洲風格的設計主題，展現出過硬的質量和極佳駕駛體驗。加上卓越的功能設置和頂級安全配備，第五代Sonata受到了來自幾乎所有汽車媒體和消費者的一致好評和普遍讚譽。

### 第六代（2009）

第六代Sonata是現代汽車採用馳名業界的流體雕塑設計理念推出的首款車型。其大膽奪目的外部設計、功能強大且高效的引擎和穩定的性能在全球中級房車市場帶來了轟動效應，銷售量更是屢破紀錄，鞏固了Sonata作為消費者心目中現代汽車最知名車型的地位。此外

Sonata油電混合動力車型也於2010年在全球範圍內面世。

### 第七代（2014年）

最新的第七代Sonata進一步完善了現代汽車與衆不同的流體雕塑設計理念，無論在設計還是性能上都大幅提高了中型房車的規格和標準。此外，全新Sonata還增加了兩款使用不同動力系統的環保車型，包括2014年推出的Sonata油電混合動力車型，和於2015年底特律車展亮相的首款Sonata插電式混合動力車型。

想了解更多現代汽車的相關資訊，請上網站查詢：

[www.hyundaiusa.com](http://www.hyundaiusa.com)  
[www.hyundaiusa.com/sonata](http://www.hyundaiusa.com/sonata)

現代汽車北美有限公司(HYUNDAI MOTOR AMERICA)位於南加州的北美現代汽車總部，是韓國現代汽車集團的分公司。現代轎車及運動型多用途車由現代汽車美國公司(Hyundai Motor America)在美國分銷，此外，在全國超過800個現代售車行均有銷售，這些售車行還可提供相關服務。所有在美國銷售的現代汽車都享有「全美最佳保固計劃」，包括新車有限保固5年60,000哩，動力系統有限保固10年100,000哩和24小時路邊緊急救援5年不限哩數。

SONATA發展史

### 第一代（1985）

第一代Sonata是首次完全由現代汽車內部設計團隊打造的幾款車型之一，問世不久便成為首款在韓國銷售量超過百萬台的單一車型，Sonata的輝煌發展歷程就此開啟。

### 第二代（1988）

不同於第一代的後輪驅動設計，第二代Sonata採用前輪驅動系統，強化了內裝材料的使用效率。作為首款由韓國自主設計的車型，它跳出棱角分明的慣

有設計思維，採取了更加符合空氣動力學理論、更具生命力的設計理念。第二代Sonata的升級版於1991年推出，是第一批使用全新設計現代汽車標識的車款之一。

### 第三代（1993）

20世紀90年代，數字技術加速取代傳統模擬技術。第三代Sonata順潮流而動，享受著強勁的銷售，率先配備自動側後視鏡和防抱死制動系統（ABS）等諸多先進功能，銷售成績斐然。

### 第四代（1998）

1998年推出的第四代Sonata是1999年2月至2000年8月間韓國最暢銷的車型。這一代Sonata成功打進歐洲市場，配備了自主開發的引擎和現代汽車智能電控（HIVEC）變速器，一舉在2004年成為美國J.D. Power新車質量調查中得分最高的中型房車。

### 第五代（2004）

第五代Sonata將「打造世界一流中型房車」作為設計和開發的目標。這一代Sonata採用了歐洲風格的設計主題，展現出過硬的質量和極佳駕駛體驗。加上卓越的功能設置和頂級安全配備，第五代Sonata受到了來自幾乎所有汽車媒體和消費者的一致好評和普遍讚譽。

### 第六代（2009）

第六代Sonata是現代汽車採用馳名業界的流體雕塑設計理念推出的



習近平歐亞三國行

## 習近平考察“一帶一路”旗艦項目

結束歐亞三國行 簽逾400億美元合約



習近平訪問歐亞三國成果

習出訪讓項目得到對接與落實

習進一步重要設想，“白方願成為中方‘一帶一路’倡議的重要支柱”。

習是“一帶一路”積極參與者

推動“一帶一路”戰略，俄羅斯是優先對象，也是將“一帶一路”的積極參與者。

中俄雙方共同簽署並發表了《關於絲綢之路經濟帶建設與歐亞經濟聯盟建設對接合作的聯合聲明》，明確雙方努力將絲綢之路經濟帶建設和歐亞經濟聯盟建設相對接，確保地區經濟持續穩定增長、加強區域經濟一體化、維護地區和平與發展。

哈薩克斯坦和白俄羅斯的領導人，皆積極響應中國“一帶一路”戰略。哈薩克斯坦總統納扎爾巴耶夫明確表示，中國是對外政策的優先方向，將充分利用優勢，與中國進行“絲綢之路經濟帶”合作。白俄羅斯總統盧卡申科則表示，完全支持“一帶一路”。

## 甘肅白俄簽5協議拓農貿物流

甘肅省人民政府支持在國際合作領域具有經驗的企業赴白俄羅斯州開展建築施工方面的合作，並向格羅德諾州專家就該領域提供技術支持。雙方利用格羅德諾州的區位優勢支持投資建設物流網絡；在各自的權利範圍內在杭州建立物流中心提供支持以中白雙方物資的運輸、中轉、倉儲等提供專業化的配套服務，同時支持建設農副產品倉庫。

根據項目協議，金川集團公司投資1,000萬美元，在格羅德諾州投資建廠，利用公司自有專利技術和設備生產加工PVC管材、管件等建材產品，預計年生產塑料管材5萬噸以上；甘肅眾鑫集團計劃投資2.16億美元，在白俄羅斯開發30萬畝以上大麥種植基地，分三期建成產30萬噸麥芽加工廠生產線，利用白俄羅斯獨特的地理位置和優越的資源條件，大力發展大麥種植、麥芽生產加工及出口貿易。

在哈薩克斯坦和白俄羅斯的領導人，皆積極響應中國“一帶一路”戰略。哈薩克斯坦總統納扎爾巴耶夫明確表示，中國是對外政策的優先方向，將充分利用優勢，與中國進行“絲綢之路經濟帶”合作。白俄羅斯總統盧卡申科則表示，完全支持“一帶一路”。

## 彭麗媛觀賞少兒歌舞表演



彭麗媛來到舞台上，欣賞由孩子們完成的“二十一世紀絲綢之路”歌舞表演。彭麗媛對孩子們描繪的畫作、製作的布娃娃等連連稱贊。

在合唱排練廳內，彭麗媛欣賞了青少年們的歌舞表演。隨後，彭麗媛來到了舞蹈的舞臺，身穿民族服裝的孩子們揮舞着中國風的扇子，跳起民族舞蹈。幾名少年向彭麗媛獻上麵包、鹽和鮮花。彭麗媛放下一小塊麵包蘸鹽品嚐。麵包是當地人歡迎尊貴客人的習俗。

彭麗媛對孩子們說：“我非常喜歡你們的節目，希望你們有機會能去中國，進一步加深兩國友誼。”

■記者劉凝哲整理

## 幸福移郵公寓

Tel: (713) 771-5868  
6301 Ranchester Dr.  
Houston TX 77036

附設短期帶傢俱套房出租

華人管理順心意

位於西南城中區

購物場市兩相宜

公車捷車在門前

(1)(2)(3)房任君選

華人管理順心意

位於西南城中區



# 松菸案 郝龍斌：無法處理市府應解約

(中央社) 松菸文案爭議延燒，前台北市長郝龍斌今天表示，這件事違反BOT精神，如果是富邦和誠品沒辦法處理，台北市政府應該解約，重新招標，而不是密室私會。

對於柯市府列舉前朝「五大弊案」，郝龍斌下午親上火線參加TVBS「少康戰情室」節目錄影，重批柯市府喜歡用片頭資訊透過媒體、廉委會污衊別人，上任所做的唯二事情就是炒作新聞、政治鬥爭，批柯是小人、「俗辣」，不過，事後郝龍斌在臉書發文道歉，原希望平和談論，但一想到諸多荒謬操弄，情緒還是沒控制好。

台北松菸文創大樓BOT案，柯文哲8日與富邦董事長蔡明忠、和碩科技董事長暨誠品大股東童子賢開會。事後誠品表達願意，要出資向富邦買下商場和旅館部分BOT產權，北市府可收更多營運權利金，不用鑑價買回。但此舉遭外界質疑BOT精神，如果富邦和誠品沒辦法處理，台北市政府應該解約，重新招標，這才是對市民的最大福利，而不是幫它修法、經過密室私會，替其解決問題。