美南報業電視傳媒集團 SOUTHERN NEWS GROUP

1136

# 美南周刊

## SOUTHERN CHINESE WEEKLY

全球直播 LIVE STV KVVV15.3 美南國際電視網

## 陳啓華 醫師

休士頓著名資深眼科醫生
榮獲多個優秀榮譽獎項
豐富臨床經驗，優秀醫德醫術熟諳國粵英語
擁有美國眼科協會頒授的眼科專業醫生證明
休士頓市榮譽榮民醫院特聘專任眼科手術醫生
西南紀念醫院、聖路克醫院及普斯醫院主治大夫

美南週刊

2018 年 08 月 30 日　星期四

發行人: 李蔚華 / Publisher: Wea H. Lee　副社長: 朱幼楨 / Vice President: Emerson Chu
社　長: 朱勤勤 / President: Chin Chin Chu　副社長: 秦鴻鈞 / Vice President Christi Chin

出版及承印: 美南報業出版公司

社址:11122 Bellaire Blvd., Houston, Texas 77072
Tel: (281) 498-4310　Fax: (281) 498-2728
網址: www.scdaily.com

# 說話的語病

吳玲瑤

家裡來了客人，孩子卻來吵著：「媽媽，媽媽，我要到動物園去看猴子。」

媽媽不高興地說：「你這孩子怎麼搞的，亂出什麼主意嘛，你的阿姨在這裡，你幹什麼還要到動物園去看猴子？」孩子盯著瘦瘦的阿姨看，看得她很不是味道。

不知爲什麼在和孩子打交道的時候，說話常常出問題，是因爲他們是孩子而沒有多想一想的結果嗎？學校裡老師說話也常常被孩子們捉到語病。

「現在我要講有關河馬的生態，注意聽，看著我，否則你們就不知道河馬長成什麼樣子了。」老師一直關照著，只見學生們一直笑，他卻沒有發現毛病出在那裡。

「這位同學你在做什麼？你在當老師嗎？」孩子趕緊辯解說：「不是。」

「不是就好，那就不要像傻瓜一樣。」底下有人因此吃吃地笑。

又是老師發難地問一個女同學：「你在想什麼？」這孩子回答說：「我想起了一些事情。」老師接著說：「這次原諒你，下次不可以這樣，你難道不知道學校裡不能想事情嗎？」沒有解釋清楚的話，總是容易引起誤會。

「你在做什麼，好像很快樂很好玩的樣子。」一位老師衝著一個孩子問。

「沒有啊，我在聽你講話。」這次出語病的是這個孩子。

「我要你長大後，長得像淑女一樣。」母親殷殷切切地對小女兒說出心願，只見小女孩說：「我不要當淑女，我要像你一樣。」又犯了小小的錯誤。

原來每句話說之前，都要想了又想，才能不出毛病。

# 陳啟華眼科醫學博士眼科中心 提供最全方位的醫療服務

本報記者吳凱俊

休士頓著名資深眼科醫生陳啓華眼科醫學博士是西南糖城地區唯一的華人眼科中心。陳醫生以豐富的經驗，最新，最完善的科技，爲您提供最完整的全新全面性眼科服務。其醫術、醫德深獲各界人士一致推崇。陳啓華醫師主治白內障，青光眼，近視，眼翼、及斜視矯正，糖尿病視網膜病變等和一般眼科疾病，雙眼皮，眼袋方面，角膜移植 都有讀到心得，得到多方的認可好評。近年來眼科雷射日新月異在近視雷射矯正方面更有重大突破。陳醫師特別研发多种近視矯正手術精研 PRK 及 LASIK 的近視矯正手術。對於 1200 度以下的近視及 400 度以下的散光都可以妙手回春，令病人大開眼界。這是近視族，也是運動愛好者的一大福音。雷射激光技術是眼科治療近十年來的一大突破，陳醫師說許多種眼疾都可以解不同的雷射而獲得治療。最新雷射有除掉角膜疤痕及可以藉此雷射減輕近視度數或完全去除近視的困擾。陳醫師說雷射治療的重要性是因爲他可以在幾乎無痛五留學的狀況之下去醫治眼疾也沒有細菌感染發炎的副作用，更加精密准确。陳醫師說雷射可以有效地抑制抑制視網膜破洞或部分視網膜脫落這類毛病。通常發生在深度近視的病人眼中所以深度近視者最好每年做一次視網膜檢查。同時陳啓華醫師提及到青光眼是很普遍的演技通常在 40 歲以後開始如果不及早治療一但導致失明最可怕的是慢性青光眼完全無病眞出患者毫不知情。一定要有眼科醫師檢查才能診斷治療急性青光眼也常常因爲病人以爲是普通紅眼症而拖延了求診時間而機急性青光眼是越早醫治越好課慶幸的是現在有不同的雷射可幫助部分的慢性青光眼和徹底治療早期的急性青光眼。

陳啓華醫師是休士頓貝勒醫學院眼科醫學博士，診所人員通中文、英文及西班牙文，接受各種醫療保險及政府醫療卡。休士頓地址是 7737 Southwest Freeway #850 Houston, TX 77074 (59 & Beechnut)，「20/20 Eye Clinic & Optical」糖城地址是 4675 Highway 6 South Suite #800, Sugar Land, TX 77478 电話：休士頓 713-271-2271，糖城 281-277-6100

在美國看天下

資深總主筆/李著華
facebook.com/ChicagoChineseNews
newslee100@gmail.com

李著華觀點

天下皆是新聞・新聞另有天下

閱讀李著華每天最新的世界觀點請登入 李著華臉書 www.facebook.com/danny.lee
微信公衆號 芝加哥資訊網 chicagochineseweixin

# 土耳其危機

# 美國突對土耳其關稅制裁手段
# 里拉匯率暴跌政府崩盤危在旦夕

美國和土耳其原本關係不錯，也同爲北約的盟國，但是近年關係生變，由於川普上台之後對於土耳其長年關押美國牧師安德魯・布倫森（Andrew Brunson）的強烈不滿，進而對土耳其進行貿易報復，近日突然提高了鋼鐵與鋁材的超高關稅制裁手段，已經迫使里拉暴跌，屢次創下歷史新低，土耳其的財政和經濟已經陷入水深火熱之中，政府的崩盤危在旦夕，令人不寒而慄。

世事多變，在兩個月之前，瑞杰普・艾爾多根（Recep Tayyip Erdogan）才在土耳其大選中獲勝，然而現在他就面臨著自己一手造成的重大危機。

在美國對土耳其實施制裁後，土耳其里拉匯率暴跌20%，跌幅達20年來之最，然而毫不退讓的瑞杰普・艾爾多根立誓要對抗美國的威脅，只是他要如何去面對前所未有的巨大經濟挑戰才是關鍵的問題所在，如果一意孤行，不理會與北約國家的互動關係，並挑起與歐洲的矛盾的話，前景堪虞，因爲一個國家領導人的首要職責就是要讓國家的經濟財政穩定，人民的生活安定富庶，確保人民不會因一些本可避免的經濟衰退而陷入困境，但是缺乏政治遠見的瑞杰普・艾爾多根卻將土耳其帶到了崩潰的邊緣。

在二零一六年七月，土耳其安卡拉和伊斯坦堡發生了震撼國際的軍事武裝政變，但是在全國人民團結一致支持政府之下，終於粉碎了野心家的企圖，維繫了民選政府的穩定，因爲在此之前，這個國家的"新政府"向來都是由軍隊使用槍桿子奪權，以武力去推翻"舊政府"而建立起來的，所以那一場未遂的叛變，最特殊的意義就是，土耳其的民選政府不再受制於軍人的巨大力量，在獲得前所未有的權力後，土耳其經濟困境的責任完全落在瑞杰普・艾爾多根的肩上。

儘管瑞杰普・艾爾多根在執政後已經在領導與管理經濟核心原則上失敗了，但他仍然堅持對抗並威脅與美國進行獨立戰爭。他矢口否認當前的經濟危機，稱里拉崩潰是一場貨幣陰謀，而不承認自己的失敗。昨日在裡茲召開的一次黨代會上，他表示，因爲美國對其進行恐怖的經濟制裁行動，所以他將轉身去投靠中國、俄羅斯和烏克蘭，但是他卻不知道他的國家眞正的危機所在是美國，不去面對美國解決問題是不行的，這場危機拖得越久，對土耳其人民和該地區的穩定造成的損害就越大。

毫無疑問的是，里拉崩潰給它帶來了一個頭銜：它是今年全球表現最差勁的全球貨幣，它引發了人們對銀行業危機的擔憂，而川普的制裁可能影響土耳其17億美元的出口，鑒於歐洲和亞洲銀行對土耳其債務的敞口，其後果將波及整個國際市場，土耳其中央銀行應該展示其獨立性，並提高利率，瑞杰普・艾爾多根認爲這是一種剝削工具，向國際貨幣基金組織尋求救助也是一種選擇，但是他並沒有採取負責任的行動，而是將本國面臨的困境歸咎於外國勢力，更荒唐的是，他任命自己的女婿阿爾巴伊拉克（Berat Albayrak）爲財政部長，但他卻是一位不懂財經的門外漢他所公告的財經振興計劃不爲專家所接受，實施阻力重重，成效恐怕不大。

瑞杰普・艾爾多根現在歇斯底里的抨擊川普，責備金融市場與萬能的美元，他把罪過推給任何他能找到的藉口，並把本國貨幣和債務危機歸咎於他人，這都不是健康的想法和做法，因爲土耳其的核心問題是多年的貨幣管理不善和過度借貸，他現在急需財經大師來協助他解決這些財經問題，而不可以鞏固自己的權力，以向央行施壓，要求維持低利率，他也不可以像對待軍隊那樣欺負市場經濟，如果他堅持民粹而不願追求民主，不去彌合社會矛盾的話，他的政府當然隨時都瀕臨破產的！

# 在美國看天下

資深總主筆/李著華
facebook.com/ChicagoChineseNews
newslee100@gmail.com

# 李著華觀點

## 天下皆是新聞・新聞另有天下

閱讀李著華每天最新的世界觀點請登入 李著華臉書 www.facebook.com/danny.lee
微信公衆號 芝加哥資訊網 chicagochineseweixin

# 華裔再度崛起

# 吳恬敏洗練演技登上《時代周刊》封面
# 林來瘋 Linsanity 之後華裔大放異彩

一部由好萊塢製作出品，以華裔作家關凱文（KevinKwan）的著作《瘋狂的亞洲富豪》（Crazy Rich Asians）爲腳本編劇，並由華裔導演朱浩偉執導的電影即日起轟轟烈烈的在美國等多地上映，這部電影的看點很多，是敘述一位在美國擁有極高學歷的華裔”灰姑娘”邂逅了一位在紐約生活的新加坡富二代男友的故事，兩人的故事並延伸至星洲，一樁又一樁有關於女孩與男孩的家人和友人之間的複雜人際關係，片中隱藏了一些值得推敲與琢磨的人生哲學，在開懷之餘，頗值得觀衆們去沉思。

《瘋狂的亞洲富豪》這部片子首先值得華裔自豪的是，除了出錢發片的投資人和公司是信譽卓著的美國好萊塢華納兄弟公司外，其他的重要人物，從編、導、演、拍、錄全部的精英人力都是華裔，這非常的不尋常，充分展現出華裔在電影藝術方面的才華已經充分的受到好萊塢的肯定，這也是繼王穎執導譚恩美的《喜福會》（The Joy Luck Club）廿五年之後，好萊塢再次以華裔爲題材和主角的大片，除了讓華裔再度於海外影壇揚眉吐氣之外，父母親來自台灣，出生於維吉尼亞州的女主角吳恬敏 (Constance Wu) 更因爲洗練的演技和豐富的感情而登上《時代周刊》（Time）的封面，相當難能可貴，當然吳恬敏與《瘋狂的亞洲富豪》在美國主流社會所造成的影響力遠不如多年前林書豪在 NBA 瘋狂時所締造的林來瘋（Linsanity）那麼大，但這卻是繼李安導演之後，朱浩偉又崛起，華裔再度於美國社會大放異彩，因此那當然是可喜可賀的事！

事實上這一部電影的劇情在描述亞洲富豪的奢華無度的生活時，有一些太超過，也有一些不太實際，全片從頭到尾所無不有的精緻美食佳餚、驚險刺激的場景和美麗昂貴的禮服裝飾，豪華的排場和行頭，令人驚艷，而其中有幾處是對原著作做了改動，使電影的情節更比書本引人注目，劇中也有一些性愛大膽開放的描述，尤其以一個關於肛交的玩笑把電影推向高潮，而劇中由老牌巨星楊紫瓊所飾演的富婆更是淋漓盡致的流露出有錢人現實價值觀的一面，愛管閒事的她，竟然以高薪聘雇了一名私家偵探來調查她單身貴族的兒子的美國女友的背景，這是多麼可怕的事啊！

總結說來，《瘋狂的亞洲富豪》既是一齣浪漫的喜劇，也是一齣赤裸裸的鬧劇，看完全片之後，你不得不爲作家關凱文的大膽文筆歡呼，而導演朱浩偉把書中更多有趣的人物和更巧妙的社會諷刺融入劇中，許多精彩的對話反映出現實生活中的智慧語言和火花，當然啦，當一部電影因爲眞實世界的原因而受到讚揚時，那就很難根據其本身的價值來判斷它的內容，也很難平衡我們在螢幕上看到的東西和它在影院外的重要性，《瘋狂的亞洲富豪》會有相當不錯的票房紀錄，的確是一部值得大家在今年暑期去欣賞的浪漫的娛樂片！

# 外資奪命撤離中國，4500萬就業真空誰來填補？

有壹群青年，與往常壹樣，起個大早來到了工廠。但與往常不壹樣的是，他們毫無準備地失業了。近日，日本的壹家全球知名企業歐姆龍蘇州廠宣布永久關閉，裁員近2000人。這是今年以來，繼尼康、日東電工、三星、友達光電、奧林巴斯之後，又壹家世界級企業宣布關閉中國工廠。

眼睜睜看著世界級企業逃出中國，我們還有多少理由，在“厲害了Word國”的歡呼中自我麻醉？形勢，岌岌可危。外資企業撤離潮近幾年，我們會發現，外資工廠從中國撤離已經成了壹種非常明顯的現象。

幾乎所有知名外資服裝品牌和運動品牌均已關停國內的直屬工廠，最典型的例子就是阿迪達斯、耐克和優衣庫。代工企業也同樣在撤離中國，比如香港上市的裕元集團，其代工的品牌包括阿迪達斯、耐克等主要運動品牌。

在消費領域，很多外資零售商也在逐步離開中國。更讓人驚訝的是，肯德基和麥當勞早在2016年就全面退出中國業務。妳看國內的肯德基和麥當勞的門店，都只不過是特許經營。說白了就是，國內的企業或者店家向肯德基和麥當勞支付壹筆品牌使用費而已。

更爲嚴重的是，外資外逃的現象，還從服裝和消費領域，蔓延到電子信息產品領域，最典型的就是三星和富士康。2016年，中國在生產電子信息產品方面還是世界第壹大國。但在今年4月，三星關閉深圳工廠，遣散員工。曾經熙熙攘攘的工廠，如今人去樓空。

其實，從2012年開始，三星就有撤離中國的預謀，不斷把位於中國大陸的產能轉移至東南亞。目前，三星在東南亞地區的用工人數達到14萬，比當年在中國的用工高峰值還多出4萬。

另外，去年三星在越南更是豪砸100億美金用於工業基礎設施投資，占到了越南工業總產值的15%左右。三星在撤離，松下、夏普、東芝、蘋果也在偷偷撤離。談到蘋果系，大家就會想到富士康，單憑富士康工廠就解決了國內百萬人的就業問題。但富士康已在印度連開三家新廠，並且計劃在2020年之前在印度建設10至12座工廠，屆時將能創造1百萬個就業崗位。

當三星、英特爾、LG、諾基亞紛紛關閉在中國的工廠時，小粉紅們彈冠相慶，仿佛這些企業是被國產品牌華爲、小米、OV等在競爭中打敗的盧瑟，大呼“低端產業快點滾”。

只不過，很多人沒有想到的是，外資帶著技術和資本逃離中國之後，留下來的產業眞空，誰可以填補，那些原來的就業人口，又讓誰去承接？

外資正在外逃。外資企業的撤離，其實是外資外逃的最直接表現，這背後是外資看空中國經濟的表現。也許妳會覺得這些都只是個例，但擺在面前的事實卻如此赤裸裸。

2013年11月，中國的外資（含港澳臺）工業企業總數爲5.72萬家。到2016年11月，外資企業數量只剩下5.18萬家，較2013年減少9.4%。毋庸置疑，外企企業壹直在減少，我們也可以從外資在中國固定資產的投資情況來壹窺究竟。據國家統計局數據，2017年外資在中國固定資產的投資額僅爲2146億，對比2011年5087億這壹數字，短短6年時間便下跌了57.8%。

我們再來看看中國利用外資和對外投資的情況。2011年，中國實際使用外資爲1160.11億美元。到了2016年，實際使用外資1260億美元。可以看出，外資已經不再擴大對中國的投資規模。

但另壹方面，2011年對外直接投資爲600.7億美元，到了2016年，中國對外直接投資預計超過1700億美元。可以看出，這幾年，中國對外投資壹直在擴大，而且幅度相當之大。

很明顯，對外投資的資金規模超出國內利用外資的規模，這也就意味著有大把實體企業在撤離中國。大家都知道國內實體經濟雕敝，那麼是不是外資都跟大家壹樣將錢投入房地產呢？2014年，外資投資房地產開發的金額達639億元人民幣。在2015年我國開始轟轟烈烈的放水的時候，外資卻從地產開發領域迅速撤離，當年地產開發領域利用外資總額僅297億。

到了 2016 年，利用外資總額更是大幅度降低爲 140 億元。到了 2017 年，利用外資總額爲 168 億元，與 2016 年相差無幾。3 年時間，外資投資到房地產的資金從 639 億元下降到 168 億元。這就意味著，樓市的狂歡只是中國人的自海，外國人才不跟我們玩。

房地產這種高回報的金融資產都無法吸引外資，更不用說投資回報率更低的工業實業了。所以外資從中國制造業領域外逃，也顯得符合邏輯。

這，其實是在看空中國經濟。

外資撤離的影響，看著壹家家外資企業逃離中國，依然有人說中國企業那麼多，跑掉幾個外資企業算什麼。說這些話的人，只能說是無知。我們當年改革開放，就是爲了吸引外資帶著資金和技術來。經過這麼多年的沈澱，這些外資企業不但給國內龐大的就業人口創造了就業崗位，還給我們帶來了新的管理模式和技術。

這些，都是中國經濟實現騰飛不可或缺的要素。雖然外資企業占全國企業不足 3%，但創造了近壹半的對外貿易、25% 的規模以上工業企業利潤、20% 的稅收收入。更讓人驚訝的是，在 2017 年中國對外貿易順差中，私人企業和外資企業占比分別爲 46.5% 和 43.2%，國有企業僅占 10.3%。

大家可以想象壹下，僅僅占比 3% 的外資企業，在對外貿易順差中占比 43.2%，如果外資企業都走光了，或者大面積撤離我國，這會造成什麼影響？突然想起特朗普在美國國內降低企業稅收、在貿易戰中增加關稅，這其實都是在倒逼在中國的美國企業回流到美國，這步棋狠又準。

外資企業影響著整個中國經濟，更是掐著壹線城市的命脈。在北上廣深四大城市，擁有 2 萬多外企的廣州，外企已占據全市工業總產值規模的 62% 以上。在上海，外資貢獻 2/3 的工業總產值；對深圳經濟貢獻高達 70%。可以說，是外資企業撐起了四大壹線城市。此外，包括蘇州、廈門等城市，外資都占有壓倒優勢。

外資的出走更是直接影響數以億計的老百姓的就業問題。有數據表明，2013 年，在外資（含港澳臺）企業就業的人數達到峰值的 2963 萬人，到了 2014 年和 2015 年，在外資企業就業人數分別爲 2955 萬人、2790 萬人。到 2016 年，外資企業就業人數更是下降到 2666 萬。

從上面數據可以看到，這 3 年期間，外資企業的就業人數壹直在下降，共有 297 萬失業了。在中國經濟持續下行、就業崗位持續萎縮的今天，這些人已經很難再找到壹份看起來還不錯的工作。

三和大神的出現，也不僅僅是紀錄片裏的現象，而是出現在越來越多妳看不到的角落。但實際上，按照國家官方估算的數據，中國全部外商投資企業吸納的直接就業人數遠遠不止兩千多萬，而是超過 4500 萬。另外，國內還存在很多靠著外資生存的的供應商、上下遊企業，粗略估計影響人數應該數以億計。如果外資撤離的趨勢不能遏制，數千萬甚至上億的房奴卡奴們，數千萬嗷嗷待哺的留守兒童，千萬白發蒼蒼的空巢老人又如何安生？我們辛辛苦苦改革開放 40 年，積累了那麼多的民間財富，如今，我們似乎有返回原點的跡象。在外資撤離潮中，大喊“中或贏”只是盲目自大而已，別無他用。未來，我們要做的並不是空喊“厲害了我的國”，而是要更加務實地去面對我們經濟上存在的問題。壹切，有賴於決策層如何英明地領導全國人民共克時艱。

外資爲何跑？那很多人會有疑問，外資紛紛出逃，這到底是爲什麼呢？在我看來，有三個主要原因，壹是房地產的擠出效應和實體經濟的雕敝，二是勞動力成本升高，三是貨幣嚴重超發導致的人民幣貶值預期（目前正在貶值中）。

第壹，房地產的擠出效應和實體經濟的雕敝。資本都具有趨利性，房價泡沫壹直對實體經濟存在巨大的擠出效應。畢竟，房地產市場的投資回報率實在太高，讓資本不願意進入實體經濟。特別是在 2016 年的中國房地產的“漲價去庫存”計劃中，中國的房地產實現了 V 形反彈的魔幻神話。這明顯是嚴重違背經濟規律的。在人人把玩房地產的時代，制造業卻出現倒閉潮，這都是因爲實體經濟已步入“高風險、低回報”的怪圈。在外資企業看來，此時不跑更待何時。

第二，成本高企，導致制造業利潤嚴重下滑。無論是外資制造業還是國內制造業，都面臨著土地成本高漲、人工成本上升、稅賦嚴重的問題。今年 7 月，“華爲跑了”的消息傳鬧得沸沸騰騰，而這與深圳近年來屢屢攀升的房價有直接關系。華爲的離開在某種程度上折射了實體經濟如今面臨的困局。

另外，中國已經逐漸失去了人口紅利優勢，勞動力成本上漲。去年我在珠三角做民營經濟調研時就發現，很多工廠老板跟我說，現在對工人是“供著的”，就怕他們跑。上面我也說了，對外直接投資的金額早已超過利用外資的規模，這就說明了不僅外資出現了大規模撤離現象，連國內也將工廠撤離中國建在東南亞國家。

第三、貨幣嚴重超發，導致的人民幣貶值預期。在 2008 年的“4 萬億計劃”和 2015 年的大放水之後，中國的 M2（廣義貨幣）數量已經上天了。2007 年，中國的 M2 只有 40 萬億；到了 2017 年，中國的 M2 已經達到 167 萬億，足足翻了 4 倍還多。如果算上影子銀行，中國的眞實貨幣總量在 2017 年已經高達 200 萬億。

過去幾年，我們應對經濟困境的方法就是拖字訣，壹出現 GDP 增速下降的跡象，就立馬狂發貨幣。但狂發貨幣的基礎是實體經濟在同樣保持快速增長，這樣才能把企業貸款變成利潤來支付本金和利息，否則就變成憑空印鈔，只會讓貨幣貶值。

如今，特別是美國經濟處於強勢復蘇的時期，中國經濟卻處於下行階段，央媽毫無顧忌地在美聯儲的加息周期進行放水，這更會讓外資企業看空我們的經濟。

這就是中國經濟可怕的壹面：不僅外資在撤離，就連內資也在外逃。十年貨幣寬松，猶如春夢壹場。雖然過程挺爽的，卻貽害無窮。世界上，從來沒有壹個國家可以依靠貨幣放水、土地壟斷、政治因素所促成的房地產盛宴，能夠支撐起經濟的長遠發展。

實體經濟雕敝，外資企業紛紛逃離，這片土地最終只會增加更多的失業人口在饑寒和絕望中掙紮。有人依然覺得當下歲月靜好，其實現在是溫水煮青蛙。危機的發生，可能像灰犀牛壹樣，突然迅速殺到妳面前，當妳察覺的時候，壹切都晚了。

我們的國，其實並沒有那麼厲害。這不是在貶低我們的國家，而是讓大家認清當下的事實，我們才能更好地把控未來，國家才能走出當下的經濟困境。未來，是壹場人心之戰，與國家壹起並肩作戰，面對這個世界帶來的新挑戰，是這片土地每個人都必須接受的事實。

（我是財小妹）

# 馮唐：爲什麼中國有這麼多“中年油膩猥瑣男”

黑色打底T恤，黑灰相間的中袖襯衣，深色牛仔褲，大紅色球鞋，伴隨著壹陣掌聲，中國內地作家馮唐出場了。這是他第四次參加香港書展。今年，他分享的主題是“如何避免成爲壹個油膩的中年猥瑣男”。數百個座位座無虛席，前來聆聽的大部分是女性。主持人說到“猥瑣男”，全場發出壹陣摻雜著壹絲男聲但又幾乎被女聲完全掩蓋住的驕笑聲。

跟其作品中充斥的自戀不壹樣，馮唐入座時帶著靦腆。盡管入座瞬間沒有任何言語和動作，觀衆席還是發出壹陣輕笑，這時壹個男生大喊：“太猥瑣了！”全場哄笑。

2017年10月，馮唐發布文章《如何避免成爲壹個油膩的中年猥瑣男》，此後，“油膩中年”成爲中國網絡流行語，並引發壹場標簽式群嘲。爲遠離油膩與猥瑣，“敬愛女生，讓世界更美好”，馮唐在文中給出十條建議：不要成爲壹個胖子；不要停止學習；不要呆著不動；不要當衆談性；不要追憶從前；不要教育晚輩；不要給別人添麻煩；不要停止購物；不要臟兮兮；不要鄙視和年齡無關的人類習慣。

“油膩男”迅速攻占社交媒體的同時，也引發了很多反對。在壹次演講中，同爲中年男人的中國新東方教育集團創始人俞敏洪表現出對這壹熱詞的抗拒——俞敏洪稱，這是馮唐自己陷入了中年恐懼。

馮唐還按照自己喜好翻譯泰戈爾的《飛鳥集》，這也引發極大爭議，比如，他將“The world puts off its mask of vastness to its lover”翻譯爲“大千世界，在情人面前，解開褲襠”，而這句話的直譯應該是“世界會在它愛人面前卸下其莫大的遮掩”。2015年12月，浙江文藝出版社以該書"出版後引起了國內文學界和譯界的極大爭議"爲由，宣布緊急召回《飛鳥集》。

有意思的是，在馮唐自己的微博上，《如何避免成爲壹個油膩的中年猥瑣男》壹文獲得點贊最多的回復是：此文卻略帶油膩。社交媒體上，甚至有人提問，馮唐自己不就是個油膩的中年男人嗎？7月香港書展期間，馮唐在香港接受了BBC中文專訪。談話中，他會認眞聽每壹個問題，回答問題時看著提問者的眼睛，全程體現良好修養。以下爲對話節選。

BBC中文：妳曾經在《奇葩說》說過，寫油膩中年男主要是爲了自省，妳現在自省得如何了？

馮唐：對，我還因此出了本書呢。裏面列了十條，我對比了下，我大概能做到八九條。這十條是我的標準，我的自省，從來沒有黃金標準。因爲我不想胖，所以我就把不要成爲壹個胖子定成第壹個標準。肥胖跟慢性病是有非常直接的科學聯系的，我也不想老的時候過得很慘。胖了之後，妳的精神勁兒就沒了，感覺上就會特別中年化。外國很多七八十歲的人也保持得很健康，妳很難想像壹個200多斤的人會很健康。

BBC中文：網上很多人把這個概念跟中年危機聯系在了壹起，妳寫的時候有自己中年危機的原因嗎？

馮唐：它不僅跟中年危機聯系在壹起，還應該跟國家的很多問題聯系在壹起。如果每個人都覺得自己或多或少有點油膩，或者有油膩的可能——當然我也有油膩的可能，因爲我每天面對各種誘惑，畢竟潔身自好不是壹件容易的事——那麼大家可能要想想，首先可能跟年齡有關。

後來這個文章發酵到不僅僅是中年，青年也有，老人也有，女人也有，不同職業的人也有，這就說明我們這個社會的總體環境比較油膩。妳如果老實、誠信、實事求是，妳可能就得不到自己想要的好處。如果長出來的東西都是油膩的，那就可能是這片土地有問題，可能是空氣或水有問題。或者換個角度說，是這個社會的三觀出現了問題。

BBC中文：妳標題裏除了油膩，還有猥瑣兩個字，妳怎麼定義猥瑣？是和性有關？

馮唐：猥瑣就是不幹淨、不敞亮、不正直、不陽光。油膩就是不清爽不規矩。猥瑣的定義很廣，比如說他認爲油膩不是大問題，但不成功才是大問題，寧可油膩而成功，但不可不油膩而不成功。對我來說這就是猥瑣。

BBC中文：妳寫的中年油膩猥瑣男，是華語世界特有的還是人類的普遍現象？

馮唐：我在美國待過壹段時間，也在歐洲、日本跑來跑去，沒見過特別差的地方，但我還是對自己的國家以及周圍的人了解得更多，我覺得我們要更油膩壹點。舉個例子，我見過蠻多四十多歲、不到五十歲的男的女的，放棄學習，放棄對外表的任何要求，放棄對正義、眞理的理想，很多人還放棄對自己的相對約束。就是自己舒服就好，自己拿到就好。

BBC中文：妳說的中年是多大？在西方，五六十的人都會覺得自己很年輕，爲什麼在中國，大家這麼在意年齡，以至於過了三十就會被說老？

馮唐：我心目中的中年應該是60歲以上，算晚中年。跟我平常工作的日本人，都是五六十歲的，妳不會覺得他們老。所以要奮起，不要那麼早就認老。

BBC中文：妳有很多女粉絲，是不是女性對這個話題更感興趣？

馮唐：可能女性天性比較純潔，偏水性，天性更討厭那種油膩。她們看到這些世界，也挑不出更好的詞。正好有壹個人幫她們把這個詞選好了，還很好用，她們可以說"妳很油膩"、"妳很中年"、"妳很猥瑣"。有三個詞可以供她們用。爲什麼我女讀者多？可能是因爲我很認眞地說實話，還相對有思考有腦子，還告訴她們男生可能是怎麼想的。

BBC中文： 很多人說妳直男癌，妳覺得妳是嗎？

馮唐：我覺得我沒到癌的程度，還不算病入膏肓。我是純直男。怎麼定義直男癌呢？第壹，對自己的估計遠遠大於自己的實際，包括他的長相。第二，他不給女性足夠的平等，認爲有些事情是女性壹定不能做的，女性是弱勢的，或者女性是偏低等的。第三，直男癌內心往往很脆弱，他要試圖自己呈現出完全不壹樣，也就是打腫臉充胖子，呈現出壹些癌癥的狀態。從醫學角度來說，癌癥是細胞的不可控生長。

BBC中文：妳內心似乎挺強大，那爲什麼大家還說妳是直男癌？

馮唐： 我的小說裏有很多對女性生理的描述，可能因爲這個他們覺得我直男癌。按他們的說法，可能是我物化女性。如果妳把“物化”定義爲“視女性爲天地間美好的事物”，我覺得我是。

我也歡迎女性物化男性。如果我跟妳舉案齊眉，相敬如賓，那人類就不能繁衍了。如果我不想把妳撲倒，那怎麼會有小孩出來呢？我覺得這是兩回事，大家沒有把二者仔細分開。尊重平等，那是在日常社會活動中。但是在有些時候，需要彼此物化對方，要把彼此的動物本能激發出來，才能做出壹些AI不能理解的事情，否則我們就是機器了。

(BBC中文網)

# 洛杉磯華人省電費，一杯咖啡“蹭”涼一天

雖然氣象局稱第二波熱浪於上周四退去，但直到今天周壹，洛杉磯氣溫仍然保持在百度以上。持續的高溫讓壹些洛杉磯華人學會了應對辦法，那就是叫上壹杯咖啡或可樂，在星巴克或麥當勞“蹭”涼壹天，既節省了家裏空調的電費，又可以從電力公司節點計劃中獲得低費率折扣，還可以和餐廳裏的華人常客用中文談天說地，排遣異國他鄉語言文化的不同所造成的孤獨和寂寞。

**壹杯咖啡“蹭”涼壹天**

中午時分，南加州聖蓋博市山谷大道的星巴克裏裏外外坐滿了人，其中絕大多數都是華人，他們有的在看報紙，有的用筆記本電腦“蹭”網，有的望著窗外發呆，還有的圍在壹起“蹭”涼，壹群人海闊天空地神侃，而他們“蹭”網“蹭”涼的本錢就是壹杯壹塊多錢的咖啡或可樂，少則壹上午，多則“蹭”上壹整天，顯然星巴克、麥當勞已經成爲壹群以退休老人爲主的常客們消暑納涼的最佳場所。

聖蓋博山谷大道的星巴克門前涼亭裏圍坐著壹群華人談天說地，有的買壹杯可樂打發時間，有些連壹杯可樂的錢也舍不得花，而是從家裏自帶保溫杯，來個徹底免費，“蹭”涼“蹭”網。據了解，這些老人有些是家裏沒有空調，電扇無法把家裏烤箱般的高溫降下來；有些人雖然有空調，但無奈空調“罷工”，房東又不願掏錢修理，作爲房客他們既不願意自掏腰包爲房東修空調，也不想因此搬走，因爲他們知道，壹旦搬走他們就再也找不到比現在房租更便宜的房子了。

因爲星巴克裏面已經坐滿，退休老人唐先生只好在店外找了個位置坐下，他壹邊看報壹邊告訴記者，他家裏有空調，而且也沒“罷工”，但他直言不諱地表示，來星巴克納涼壹來可以節省家裏空調的電費，二來可以享受電力公司鼓勵用戶避開高峰期用的獎勵政策，兩項加起來遠比星巴克壹塊多錢的咖啡喝可樂賺多了。

“高峰期用電和非高峰期用電的費率是不壹樣的，如果妳響應電力公司的號召，避開白天用電高峰期，”只在傍晚和夜裏用電的話，妳就可以拿到電力公司對那些加入節點計劃用戶所給予的低費率電費，壹個月下來可節省壹倍的電費。相反，如果用電高峰期妳在家裏開空調，不僅拿不到這項優惠計劃，還會因爲空調特別地費電而讓妳的賬單翻倍上漲。這裏外的差價，夠妳買上百杯咖啡和可樂了。折算下來，我壹個月不僅等於天天免費喝星巴克的可樂，免費‘蹭’網“蹭”涼，每月還可以節省數十元的電費，劃算吧”。

**節電獎勵讓華人免費吃喝“蹭”涼再賺錢**

在他身旁的另壹位老人補充道，這是壹舉多得的做法：

1、爲電力公司省了電，避免夏天用電高峰期電力公司因供電不足而人爲斷電；

2、加入電力公司高峰期節電計劃，我們可以享受電力公司的節電獎勵政策；

3、壹群華人在星巴克談天說地，可以排遣語言文化不同所造成的孤獨和寂寞，不然壹個人在家看不懂英文電視，聽不懂英語廣播，兒女上班，沒人陪聊；

4、星巴克也歡迎回頭客，我們每天泡在這裏給他們的生意帶來人氣。

**麥當勞“蹭”涼成華人“工作”**

熱浪高溫同樣也給洛杉磯華人社區的麥當勞帶來了生意，柔似蜜市山谷大道的麥當勞也是擠滿了華人，他們每人壹杯咖啡，圍成壹圈，天南海北地神聊，在空調環境裏打發壹天的酷熱。這些華人同樣以退休老人爲主，每天來麥當勞“蹭”涼已經成了這些老人聚在壹起的“工作”。

蒙特利公園市嘉偉大街上的麥當勞生意也相當紅火，幾乎座無虛席，但這裏並不像其他華人社區的麥當勞那樣是華人的“壹統天下”，這裏至少有 30% 是白人和西裔，剩下的 70% 華裔老人坐在這裏用壹杯飲料“蹭”涼聊天，還有幾個老太太帶著孩子們在麥當勞兒童樂園玩滑梯或用觸屏電腦玩遊戲，壹位老太太說她是兩個孩子的保姆，負責白天替上班的父母照顧孩子。

**麥當勞關空調禁華人“蹭”涼**

然而並不是所有的麥當勞都歡迎華人在餐廳裏“蹭”涼，不久前本報記者曾報道壹家麥當勞故意關掉空調，讓餐飲區變的悶熱難耐。有些人以爲餐廳空調壞了，但細心人發現，餐廳工作區的空調卻是開著的。雖然餐廳的員工並沒有明確說明他們不歡迎華人在麥當勞“蹭”涼，但他們的行動明確釋放出餐無涼可“蹭”的信號，讓很多華裔老人狂噴餐廳的服務態度。

不難理解，如果所有的客人都只賣壹杯咖啡或可樂壹坐壹天的話，甚至有些人連咖啡和可樂都不買，而是自帶壹個保溫杯占著餐廳的座位泡上壹整天的話，麥當勞的生意遲早會關門，人家也要支付每天的空調費、員工的薪水和每天食品的的采購成本，也要考慮壹下成本核算，如果生意入不敷出，關閉空調也是無奈之舉。

（文學城）

# VIPKID 傍上微軟中國，中國線上教育市場競爭慘

在線教育平臺 VIPKID 與微軟中國 2 日達成戰略合作，未來雙方將在人工智能教育解決方案上圍繞產品、技術和市場等進行相關合作。VIPKID 與微軟中國達成合作

微軟 ( 亞洲 ) 互聯網工程院常務副院長張祺在 VIPKID2018 年戰略發布會上表示，與 VIPKID 達成戰略合作夥伴關系，微軟看重的是 VIPKID 所積累的教育視頻數據以及其初具規模的人工智能能力，“希望雙方的合作將在教育領域迸發出巨大的應用效能”。

VIPKID 表示，雙方將就智能約課、智能銷售質檢及助理、學生老師課堂行爲和教學質量分析等應用層面展開進壹步研發。此前，VIPKID 已引進微軟技術的 Microsoft Azure 公有雲作爲數據存儲平臺。

VIPKID 創始人及 CEO 米雯娟表示，人工智能在教育領域的潛力十分巨大，未來 VIPKID 將攜手微軟的智能雲平臺和領先的人工智能技術，展開教育領域的技術探索，讓更多的孩子享受到高品質的教學課程。據介紹，VIPKID 和微軟中國將在智能約課、智能銷售質檢及助理、學生老師課堂行爲和教學質量分析等應用層面展開共同研發。此前，VIPKID 已成功引進微軟技術的 Microsoft Azure 公有雲作爲數據存儲平臺，並支持每日超過 450 萬分鐘上課時長。此外，微軟在 AI 業務應用上還有望爲 VIPKID 用戶帶來更加流暢、高品質的學習體驗，並幫助 VIPKID 進壹步降低運營成本，提升企業組織效率。數據顯示，VIPKID 已簽約北美外教數量超過 6 萬名，付費小學員數量突破 50 萬，每日課程數量超過 18 萬節，每日上課總時長達 450 萬分鐘。

《北京晨報》報道，數據顯示，VIPKID 如今簽約北美外教數量超過 6 萬名，付費小學員數量突破 50 萬。21 世紀商業評論 2 日報道，VIPKID 成立於 2013 年，主打“1 對 1 北美在線外教”。今年 6 月底，VIPKID 完成 5 億美元的 D+ 輪融資，該輪融資完成後，VIPKID 的估值超過 200 億元人民幣。資本的加持，讓 VIPKID 的版圖擴張提速。但在壹片紅海的在線少兒英語市場，VIPKID 仍得面臨 51Talk、嗶嗶英語等多個新老對手的強勢阻擊。

**中國線上教育仍處於初級階段**

北京《國際商報》報道，今年 6 月 21 日，VIPKID 完成 5 億美元的 D+ 輪融資。據悉，這是迄今爲止全球在線教育領域最大壹筆融資。完成此次融資後，VIPKID 成爲國內唯壹壹家估值超過 200 億元的教育類創業企業。此前兩天，蘭迪少兒英語也宣布完成 5.2 億元的 C 輪融資。

業內分析認爲，隨著家庭對教育投入的比重不斷加大，加之資本持續進入，在線少兒英語市場有望迎來爆發式增長。這也意味著在線少兒英語教育市場的競爭將日趨白熱化。能否在線上線下融合、拓展盈利渠道以及提升教學服務體驗方面取得突破，是平臺未來脫穎而出的關鍵。

在電子商務研究中心生活服務電商分析師陳禮騰看來，中國線上教育目前仍然處於初級階段。隨著家庭對教育的投入比重不斷加大，加上中國人口基數的優勢以及“二孩”政策的影響，中國在線教育的未來發展空間將非常大，這就給了以 VIPKID 等爲代表的 K12 在線教育“頭部平臺”足夠大的市場空間和更高的估值期待。

當然，VIPKID 能夠獲得如此高估值有其自身優勢，陳禮騰分析認爲，壹方面，區別於大部分在線教育平臺，VIPKID 壹開始就用“全球化 + 共享經濟”的思維構建了壹個全新的商業模式，具有前瞻性；另壹方面，VIPKID 只招聘擁有教學經驗的純正的北美外教，錄取率低於 5%。優質的師資力量可以很好地吸引學生並具有良性循環的作用。此外，VIPKID 作爲壹家以技術爲驅動的互聯網教育公司，技術優勢能夠保障用戶具有良好的學習體驗。

映魅咨詢 6 月 25 日發布的分析報告也顯示，在線少兒英語領域近年來出現了超過 20 家機構，特別是以 VIPKID 爲代表的在線外教直播火熱之後，少兒英語賽道更受關註，包括傳統線下培訓機構、互聯網企業以及在線教育公司紛紛切入這壹領域。數據顯示，2013 年至 2018 年，在線少兒英語賽道累計獲得超 90 億元人民幣投融資，參投機構更是達到 60 家以上，資本不斷加持助推在線少兒英語市場呈現爆發式增長。

目前，在少兒英語教育領域，除了行業默認的頭部玩家 VIPKID、DaDa、51talk 外，滬江、好未來、今日頭條、新東方等也均推出了在線少兒英語教育平臺。可以預見的是，隨著在線少兒英語教育的不斷升溫，其競爭會越發激烈。因此，未來在線少兒英語教育市場將走向何方，備受關註。

映魅咨詢分析認爲，未來少兒英語教育將呈現以下趨勢：壹是在年齡段方面上下拓展，整體思路是連接素質英語教育與應試英語教育，向更低齡的早教啓蒙英語延伸以及向高年級的 K12 年齡段靠近；二是從英語外教輸入到中文外教輸出，甚至是“英語 +STEAM 類”課程。這壹步目前只有 VIPKID 等少數在線英語機構在嘗試，但未來隨著市場條件成熟，可能會成爲新的增長點。三是隨著壹批主要市場來自線下的頭部培訓機構進入在線外教市場，如何借助已有的線下優勢，在雙師模式下把課程產品做得更好，可能會給市場帶來新的思路。

陳禮騰建議，面對激烈的市場競爭，壹方面在線少兒英語培訓平臺應探索加快線上線下融合，使教學環境更加完整；另壹方面，此前教育產品則主要依靠收取課程費用，只是將傳統線下教育的銷售渠道和使用場景搬到了線上，未來各大平臺需在傳統收費模式基礎上探索新的盈利模式。此外，各個平臺需要不斷通過技術、教育資源的賦能進壹步提升平臺核心競爭力，使服務內容和體驗得到持續優化和提升。

（經濟參考網）