

芝加哥美食節(Taste of Chicago)盛大開幕 台灣精品於芝城首度亮麗登場

(本報記者/張繡淑/採訪報導)

一年一度的芝加哥美食節(Taste of Chicago)——世界上規模最大的戶外美食節，也是芝加哥地區最盛大的活動之一，於7月8日在格蘭特公園(Grant Park)拉開帷幕，整整五天，輪番登臺的現場音樂會表演、各類家庭娛樂活動，和來自世界各地的遊客，將芝加哥擠得水洩不通，好不熱鬧。

芝加哥當地最知名，包括中餐館的60家餐飲店參加今年第35屆的美食盛會，現場還有15輛餐車，匯集全球千種美味，吸引了數以百萬計的世界各地的遊客，在美食、美酒、音樂，以及各種娛樂活動中，品嚐芝加哥的頤城好味道。

其中，由台灣經濟部主辦、外貿協會執行之台灣產業形象廣宣計畫，推廣經研發、設計、品質、行銷及台灣產製等5個選拔標準之台灣精品獎，研科技的Primo熱昇華的相片印刷機，可以立即將手機中的相片完美印出，誠研公司也特別贊助了本次活動，只要來攤位上照相並上傳分享至臉書的民眾，都可以將相片印出來。

另外，運動產品包括台灣精品常勝大軍自行車的火神公路車，選用30吋航太級石墨碳纖輕量化車架。

車架造型具有流線弧形，整體幾何線條因此更顯流暢，鮮豔的紫紅色與純黑碳纖車體相襯，使公路自行車外觀充滿強大的視覺張力，讓使用者踩踏時更能顯現爆發力，騰送也展出了兩款運動自行車，其中X10型以鋁合金製造，重量僅9.7公斤，搭配10度變速，騎乘的速度非常快，是款運動型都會摺疊車；另入門款車型D71，配有後車架，適合上班通勤，並有置袋的空間，因為是內變速設計，

臺灣優良產品體驗活動，展出產品由居家生活、運動等貼近消費者需求的台灣精品為主軸，包括：新浦樂公司所研發的玉米餐具，係用玉米澱粉做的環保無毒嬰兒餐具，可以百分之百被自然分解；康武企業的烤爐適合各種露營活動，小巧的外型易於攜帶，可調整的火爐除了可安裝的烹煮食物，也可完美煮出一杯咖啡。誠研科

技的Primo熱昇華的相片印刷機，可以立即將手

機中的相片完美印出，誠研公司也特

別贊助了本次活動，只要來攤位上

照相並上傳分享至臉書的民

眾，都可以將相片印出來。

芝加哥臺灣貿易中心主任梁芷荊

在受訪問時表示，台灣精品的選拔是依照五個標準來執行：1.品質2.研發3.技術4.創新5.台灣製造，所有的評審是由產業、官方及學界的代表一起參與共同評審，從1000多件產品中先選出459件，再精選出25件產品到芝加哥展出。梁主任特別提到台灣高單價自行車，在台灣製造的已經超過三百四十七萬輛，佔全球百分之44的比率，這次特別展示褶疊自行車，非常輕巧，重量僅7.7公斤，搭配10度變速，這是在一般的褶疊自行車所沒有的功能。

梁主任也提到，由酷樂娜(Vinaera)

專利設計，全球首創的第一支電子氣壓醒酒器，以114ml(4ounces)/每8秒的速度達到瞬間醒酒，是傳統的紅酒增氧器6倍以上的醒酒效果，有效降低紅酒因釀製時所產生的苦澀與雜味，進而留住滑潤芳香的醇口感，提高酒的原有價值，使現代人在忙碌的環境下，能夠簡單且快速的享用芬芳美酒。

7月8日到12日的芝加哥美食

節活動期間，芝加哥民衆將更近距離體驗台灣精品。各項亮點產品都設置了動態展示，便利參觀者瞭解產品性能，活動並推出每日贈獎活動，藉著增加與芝加哥民衆活動的互動，令參觀朋友們能深刻認知到台灣品牌優良品質與創新能力。台灣精品展示的位置「F」設於Northeast corner of Columbus Drive & Congress Parkway，歡迎大家到此參觀，有關台灣精品的相關訊息，可到www.taiwanexcellence.org查詢。

美食節開放時間為7月8日至12日的上午10時至晚上10時，品嘗美食得購買12張聯票5.5元的食物券，相關訊息，可到www.choosechicago.com/event/Taste-of-Chicago/18479/查詢。



由酷樂娜(Vinaera)專利設計，全球首創的第一支電子氣壓醒酒器(右)



駐芝加哥臺北經濟文化辦事處組長孫良輔和芝加哥貿易中心主任梁芷荊介紹摺疊自行車

**國泰銀行
夏季定存優惠
獲享高達
1.31%
年利率**

開設 12、18 或 24 個月定存帳戶並存入相應的最低存款，及開設國泰超值支票帳戶³ (優惠期間豁免最低存款要求)，可獲享優惠年利率¹及鍍金金羊擺飾乙座²。

已經有國泰超值支票帳戶嗎？只需開設符合條件的定存帳戶，即可獲享優惠年利率及鍍金金羊擺飾乙座⁴。

1. 優惠年利率為(Annual Percentage Yield - APY)及禮品優惠適用在優惠期內以新台幣開立並符合合同期的個人或商業定存帳戶，開戶金額不可轉換為現金，開戶金額不可轉換為現金，於優惠期間內有效。國泰銀行保留更改利率之權利，獲享優惠年利率率，僅在存戶的最低結餘須為上述所定的開戶金額。於優惠期間內存取款，只要存入額少于\$2,000的新資金或該續期的存款，可享優惠年利率及禮品優惠。其他優惠利率適用於新存戶，惟前取款將不會或可能被收取存款費用，費用會影響利息收入。2. 每個合規帳戶，以及每個合規帳戶之乙座鍍金金羊擺飾，不可同時申請。每個合規帳戶之乙座鍍金金羊擺飾，僅能申請一個。3. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。4. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。3. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。5. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。6. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。6. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。7. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。7. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。8. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。8. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。9. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。9. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。10. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。10. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。11. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。11. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。12. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。12. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。13. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。13. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。14. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。14. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。15. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。15. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。16. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。16. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。17. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。17. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。18. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。18. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。19. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。19. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。20. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。20. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。21. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。21. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。22. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。22. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。23. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。23. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。24. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。24. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。25. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。25. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。26. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。26. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。27. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。27. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。28. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。28. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。29. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。29. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。30. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。30. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。31. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。31. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。32. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。32. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。33. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。33. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。34. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。34. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。35. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。35. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。36. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。36. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。37. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。37. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。38. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。38. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。39. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。39. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。40. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。40. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。41. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。41. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。42. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。42. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。43. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。43. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。44. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。44. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。45. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。45. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。46. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。46. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。47. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。47. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。48. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。48. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。49. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。49. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。50. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。50. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。51. 非 100% 代表實物的禮品。禮品數量有限，採先到先得。51. 價格為\$1,000，並於2015年7月1日開始，之後的首年見面收購費，客戶需在申請時，並在本行核發明確價目表(合規)的1099-INT表，禮品圖片只供參考。52. 非 100% 代表實物的禮

胡杏兒離開 TVB 稱擁有的一切都是 TVB 紿的



陳妍希回憶被叫“小籠包” 曾因此崩潰大哭



綜合報導 2014年，陳妍希曾在新版《神鵰俠侶》中出演“小龍女”，被網友調侃是“小籠包”。隨後，儘管她努力瘦身，讓體重維持在45公斤左右，但網友的吐槽卻一直沒有停息。22日，她在台灣出席活動，坦言剛開拍的一個月中，心情低落到崩潰大哭，甚至出現憂鬱症狀況。

陳妍希表示，每個人心目中都有自己的“小籠包”，接演經典角色，一定會被人拿來比較，但自己很努力詮釋新版“小龍女”。回憶當時網上的各種評論，她說自己當時心情一度崩潰：“大家不看好你，你還演不好，越來越自責，心情十分低落”。加上那段時間一直在控制飲食，在一個月的時間裏，陳妍希會出現了抑鬱症狀況，但還是咬牙繼續拍攝。

此外，陳妍希也表示通過調整心態，已經可以笑着惡評：“之前我自拍，模倣小狗可愛的表情，但有網友說‘不要侮辱狗’，我看到留言反而覺得很好笑。”

美聯混凝土

(832) 868-1090

WE SELL CONCRETE FROM 1~10,000 YARDS

• 池磚、混凝土、走道、Patio、車道、Parking Lot、地基、天井、Tile、花道維修。

• 價格公平、包君滿意、免費評估

• 專修地基

• 服務地區

• 金絲帶國際商貿有限公司

• Tel: (713) 228-2155

• Fax: (713) 228-2156

金門爐頭廠 Golden Gate Restaurant Equipment Co.

金門是您的事業通往成功之門！

金門爐頭廠專製造各種中式爐頭，抽油煙罩，精美布菲檯，各種不銹鋼廚具。本廠具有十多年經驗，手工精細，文質軒昂，以及提供一切餐館設備修理及安裝服務，一切工程及產品保證通過政府及衛生局檢驗。

★抽油煙機 ★冷凍房 ★布菲檯 ★抓碼檯 ★安裝服務 ★修理服務

★中式爐頭 ★油火爐 ★洗碗機 ★燒臘爐 ★免費估價

★零件配套 ★專門店製造不銹鋼餐具

9330 Summerbell Houston, Texas 77074

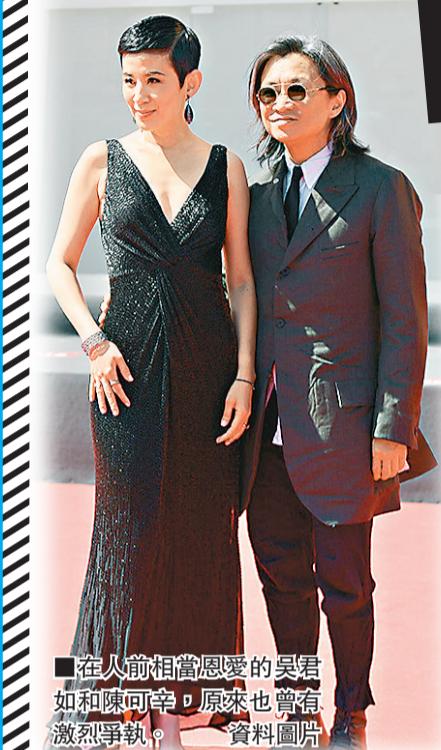
Tel: (713) 228-2155

Fax: (713) 228-2156



■右起：吳君如、黃秋生、甄詠蓓及潘燦良為舞台劇《狂想夫妻》綵排。

曾跟陳可辛吵至翻桌 君如丟人：下不了台



香港文匯報訊 (記者 梁靜儀) 吳君如、黃秋生、甄詠蓓及潘燦良，22日到觀塘為下月公演的舞台劇《狂想夫妻》綵排，排到一場鬧

交戲時，秋生更鬧到爆粗。不過君如指現實中的秋生並不惡，反而她與陳可辛拍拖初期，曾在酒店

吵架吵到反目，令她覺得很丟人，下不了台。

秋生自爆22日綵排時有漏編，君如就笑指因為是秋生 solo，所以自己無甩編，而他們其實真正綵排只有三個星期，讀劇本就一個月，加上近日受低壓槽影響，所以大家22日排練時都邊到在沙发上睡着了。問到有練到聲沙？君如說：“有聲沙，痰上頭，頭先死頂上，平時排戲都會留力。”

劇中君如飾演老婆婆，問到她私下又是否惡老婆一名？她說：“晴情

當時反咗張柏芝知點落台，我發覺

關人喺個係落唔到台，因為好丟架，於是啞門走咗，(陳可辛喺？)梗係，但其實應該飛咗我。”

秋生甲狀腺有事致眼凸

至於秋生在劇中要爆粗，他謂只得一句粗口，問到他平時在屋企會講粗口？秋生說：“我喺屋企唔講粗口，仲

叫個仔唔好講。”君如指秋生私下與公

眾形象是兩副面孔，不出聲瞪大眼的樣子好惡，秋生解釋因為自己甲狀腺有事後才會眼凸，並笑謂不要歧視病人，他又對君如說：“22日你至抹黑我，話我殺人放火、姦淫撋掠。”

君如即表示與秋生相處過才知現實中的他不惡，為人好正義，但有時正義過頭。秋生笑言即笑謂感動到噃。

Eason 京城獲贈“金哨子”

■Eason 捧起“分量”十足的金哨子。

香港文匯報訊 (實習記者 梁文玲) 陳奕迅 (Eason) 22日現身北京為全新粵語大碟《準備中》舉辦發佈會，並為300位粉絲在專輯上簽名留念。而環球音樂大中華區環球中國董事總經理任佳倫先生則代表唱片公司送贈“金哨子”予Eason，預祝大碟成績一鳴驚人，再造巔峰。事實上，大碟自推出以來成績驕人，首波主打《無條件》更在亞洲各地媒體上奪得457個冠軍位置，專輯首輪預訂更成功突破五十五萬張。Eason是繼張國榮後，近十年來首位由韓國環球音樂自行印刷和出版韓國版粵語大碟的香港歌手。

何浩文指有內地富婆埋身



■左起：宋慧喬、金城武、章子怡出席電影《太平輪·彼岸》發佈會。 新華社



章子怡：我不想愛情波瀾壯闊

香港文匯報訊 愛情史詩電影《太平輪·彼岸》22日在北京舉行“重逢”發佈會，導演吳宇森率章子怡、宋慧喬、金城武等主創出席。電影將於本月30日全國公映。席間，章子怡被問到婚後對愛情的體會，她含糊回答：“我不希望經歷戲裡這麼波瀾壯闊的愛情。”

“男神”金城武則被問怕不怕變老？金城武老實回答：“我還是怕變老，現在也只是把工作重心放在作品上面，作品出來大家喜歡不喜歡，我也不去想。”

問她是否想拍拖？她指想以工作為先，且忙留給自己的時間也很少。也沒時間給另一半。

美國製造精品

22年專注美國製造好產品 用心服務華人社區
引領綠色環保 健康新概念生活

霧霾殺手—美國製造奧斯丁牌空氣淨化器4層過濾全銅機身5年保固
空氣質量測試儀 30秒內讓您周邊的空氣質量看得見 摸得著 隨時掌握家辦公室等室內空氣質量
軟黃金—羊駝毛毯被子 Organic 生態有機被子枕頭 兒童專用被子等沒有經過任何化學處理
美利奴羊毛被子 Organic 生態有機被子枕頭 兒童專用被子等沒有經過任何化學處理

■右上：SERVICE YOU CAN TRUST 致諾電腦

世界頂級網路通訊公司設計及IT服務經驗
▲休斯頓華人社區實力最強的電腦網路公司
▲數十家上市公司、貿易公司及醫生診所簽約IT服務公司
▲多人擁有電腦、電子工程專業博士碩士學位

LENOVO DELL

電腦、筆記本、服務器金牌代理
上市公司企業長期IT服務合約
公司網絡系統設計、安裝、服務器架設
醫療管理軟件、系統安裝、管理、ERP
軟件管理、辦公室遠程VPN連接訪問

為慶祝公司成立十週年回饋廣大商業客戶，
新安裝或升級公司網絡服務器，免費贈送價值
\$2000 美元 IBM 服務器 (限第二臺服務器)
713-981-8504 (通中、英文)
7001 Corporate Dr. Suite 259, Houston, TX 77036 (美南銀行背後)



香港文匯報訊 (記者 吳文匯) 有傳今年無緣會力谷王浩信 (上圖) 上位，於台慶頒獎禮上讓他競逐視帝一獎，甚至提前播映由他主演的新劇《樓奴》，原定播出自馬國明主演的《流氓皇帝》就押後。22日王浩信在電視城宣傳《樓》劇時，對於《樓》劇獲提前播出表示不知情，通常是劇集出街前一個月才收到通知。

對於可以有份角逐視帝，王浩信坦言有提名才當拿獎，有指無緣小生陸續離巢力推他上位，他說：“不會，TVB有很多好演員，可能剛好的事不便透露，合約內容比較秘密，一直都好感恩所有演出機會，反而沒有想這麼多，總之每個角色都盡演好它。”至於有否信心爭視帝，他說：“有提名已當拿獎，拍劇時自己都有花心思，好感恩有好角色和題材去發揮。”



香港文匯報訊 (記者 李慶全) 梁雨恩22日到DBC數碼電台接受訪問並宣傳將於八、九月間推出的最新單曲，她指相隔八年再出唱片，她一定不能負公眾所望。此外下月她會投入舞台劇排練，她記得首次舞台劇是與王祖藍合演情侶，高度並不相識，不過現在對方太太李亞男也是高人一籌。

梁雨恩於本月九號生日，她指原本好巫啟賢及貝安勤等好友出席慶祝，可是遇上八號風球被迫取消外出吃個午飯便回家。另談到她男朋友薛世恒亦於本月十二號生日，問有否為對方慶祝？她說：“沒幫他慶祝，但當日大家有在教育會碰到面。”是否排開後對他迴避？她笑說：“應該是他迴避我啦！其實大家都忙，也沒見面。”

問她是否想拍拖？她指想以工作為先，且忙留給自己的時間也很少。也沒時間給另一半。

